

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6	Programul de studii/Calificarea	SOCIOLOGIE

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Opinie publica si comunicare						
2.2	Titularul activităților de curs	Lector dr. Alexandra Constantinescu						
2.3	Titularul activităților de seminar	Lector dr. Alexandra Constantinescu						
2.4	Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2	
3.4	Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28	
Distribuția fondului de timp							
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						30	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						14	
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						40	
Tutoriat						6	
Examinări						4	
Alte activități							
3.7	Total ore studiu individual						94
3.9	Total ore pe semestru						150
3.10	Numărul de credite						6

4.1	de curriculum	-
4.2	de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1.	de desfășurare a cursului	Amfiteatru cu videoproiector
5.2.	de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de seminar

6. Competențele specifice acumulate

6. Competențele specifice acumulate
-------------------------------------

Competențe profesionale	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)</p> <p>Cunoașterea termenilor cheie ai disciplinei</p> <p>Intelegerea procesului de formare a opiniei publice</p> <p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)</p> <p>Explicarea fake-news-urilor</p> <p>Interpretarea valorilor stirilor</p>
Competențe transversale	<p>Instrumental – aplicativ (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)</p> <p>Capacitatea de a căuta informații concrete pentru a analiza o situație problematică</p> <p>Realizarea de instrumente de cercetare a opiniei publice</p> <p>Evaluarea tehnicilor de manipulare, în spațiul public</p> <p>Atitudinale - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific</p> <p>Cresterea încrederii studenților în capacitatea lor de a-și susține public ideile</p> <p>Stimularea studenților în a-și explora propriile cunoștințe și a le supune unei reflecții critice, în dezbateri colegiale</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	Intelegerea procesului de formare și de evoluție a opiniei publice
7.2 Obiectivele specifice	Recunoașterea fenomenelor specifice opiniei publice

#### 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introductiv. Imaginea personală și influențarea opiniei	prelegere	
2. Ce este opinia publică? Etimologie concept, termeni-cheie, definiții.	Prelegere	
3. Formarea opiniei publice. Modelul tridimensional al opiniei publice – dimensiunea psihologică	Prelegere	
4. Formarea opiniei publice. Modelul tridimensional al opiniei publice – dimensiunile psihosociologice și sociologice.	Prelegere	
5. Modelul explicativ al lui John Zaller	Prelegere	
6. Măsurarea opiniei publice. Valoarea și limitele sondajului de opinie publică	Prelegere	
7. Influența sondajelor asupra publicului. Efectele bandwagon și underdog	prelegere	
8. Relația dintre opinia publică și comunicarea de masă. Funcțiile comunicării de masă. Valorile stirilor	Prelegere	
9. Credibilitatea știrilor. Fake news	Prelegere	
10. Efectele mass media. Teorii ale mass media slabe	Prelegere	
11. Efectele mass media. Teorii ale mass media puternice	Prelegere	
12. Influențarea / schimbarea opiniilor prin manipulare și	Prelegere	

persuasiune – persuasiune si publicitatea		
13. Influențarea opiniilor / schimbarea prin manipulare si persuasiune – manipularea	Prelegere	
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1.de realizat două autoportrete foto	Discutii individuale si de grup, teme si exercitii in clasa	
2. de identificat două sondaje de opinie, unul care respecta Codul ESOMAR, al doilea care nu îl respectă.	Discutii individuale si de grup, teme si exercitii in clasa	
3.discutii pe lectura <i>Cristalizarea opiniei publice</i> – E. Bernays (1923).	Discutii individuale si de grup, teme si exercitii in clasa	
4.discutii pe lectura Rouquette, Michel-Louis. (2002). <i>Despre cunoașterea maselor. Eseu de psihologie politică</i> . Polirom, Iași. Paginile 13-32.	Discutii individuale si de grup, teme si exercitii in clasa	
5. discutii pe lectura John Zaller and Stanley Feldman, “ <u>A Simple Theory of the Survey Response: Answering Questions versus Revealing Preferences</u> ,” <i>American Journal of Political Science</i> , 36 (August 1992): 579-616.	Discutii individuale si de grup, teme si exercitii in clasa	
6. discutii pe lectura Newport, Frank. (2007). <i>Cât de mult contează sondajele de opinie?</i> Capitolul 7	Discutii individuale si de grup, teme si exercitii in clasa	
7. discutii pe lectura Newport, Frank. (2007). <i>Cât de mult contează sondajele de opinie?</i> Capitolul 10	Discutii individuale si de grup, teme si exercitii in clasa	
8. discutii pe lectura John Hartley (1999). <i>Discursul știrilor</i> , Polirom, cap. 1, 3, 5.	Discutii individuale si de grup, teme si exercitii in clasa	
9. discutii pe lectura Lazarsfeld, Paul F., Berelson, Bernard și Gaudet, Hazel. [1944](2004). <i>Mecanismul votului. Cum se decid alegătorii într-o campanie prezidențială</i> . Capitolul 16	Discutii individuale si de grup, teme si exercitii in clasa	
10. discutii pe lectura Noelle-Neumann, Elisabeth. [1980](2004). <i>Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social</i> .	Discutii individuale si de grup, teme si exercitii in clasa	
11. discutii pe lectura Hentea, Călin (2008). <i>Noile haine ale propagandei</i> . Editura Paralela 45, București.	Discutii individuale si de grup, teme si exercitii in clasa	
12 Chelcea, Septimiu. (2006). <i>Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare</i> .	Discutii individuale si de grup, teme si exercitii in clasa	
•		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea notiunilor predate	Examen scris	50%

10.5 Seminar/laborator	Aplicarea notiunilor predate	Prezente active, fizice si teme	50%
10.6 Standard minim de performanță: minimum sase prezente fizice la seminar, dintre care patru active			
•			

Data completarii

Semnatura titular curs  
Alexandra Constantinescu

Semnatura titularului de seminar  
Alexandra Constantinescu

#### ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

##### b. Evaluare – mărire de notă

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea aprofundata a materiei	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Realizarea a opt prezente active	Evaluare continua	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
	Alexandra Constantinescu	Alexandra Constantinescu	

##### c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea notiunilor de baza si a principalelor teorii	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Realizarea a patru prezente active	Evaluare continua	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
	Alexandra Constantinescu	Alexandra Constantinescu	